

2018-2023年中国海苔市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国海苔市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984MKSE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国海苔市场深度调研与投资前景研究报告》共二十章。报告介绍了海苔行业相关概述、中国海苔产业运行环境、分析了中国海苔行业的现状、中国海苔行业竞争格局、对中国海苔行业做了重点企业经营状况分析及中国海苔产业发展前景与投资预测。您若想对海苔产业有个系统的了解或者想投资海苔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2013-2015中国海苔行业现状 1

第一节 中国海苔行业定义 1

紫菜呈叶状体，由包埋于薄层胶质中的一层细胞所组成，藻体紫褐、紫红、黄褐或褐绿色，由单层或双层细胞构成，呈膜状、圆形或长形。全世界约有紫菜 134 种左右。紫菜主要来自人工养殖，其中坛紫菜、条斑紫菜和甘紫菜是主要的养殖种类。

现代研究表明，紫菜含丰富的碘、钙、磷、铁元素，蛋白质，以及多种维生素成分，有降血压、降血脂，维持人体营养平衡和保障儿童智力发育等多种功效，是不可多得的天然营养保健食品。其中，坛紫菜含有比其他紫菜更多的琼胶，琼胶对脑膜炎病毒、B型流感病毒及流行性腮腺炎病毒都有不同程度的抑制作用。坛紫菜中所含的紫菜多糖具有降血脂、降血糖、抗凝血、抗血栓形成、免疫调节、抗突变、抗肿瘤、抗衰老、改善肠道菌群及肠道微环境等多种生物学功能。

第二节 中国紫菜全产业链 1

第三节 中国海苔供给情况 2

一、紫菜供给 2

二、紫菜一次加工 5

三、紫菜一、二次加工 6

四、干紫菜产量统计 7

第四节 中国海苔行业市场规模 11

随着我国紫菜深加工产业的快速发展以及主要海苔生产加工企业市场推广力度的加强，我国消费者对海苔产品的认知度逐步提升，我国国内海苔产销呈稳步增长的态势，2009年我国海苔行业市场规模达到6.2亿元，2015年行业规模增长至15亿元，预计2016年行业市场规模在16.5亿元左右。2009-2015年中国海苔行业市场规模走势图

资料来源：数据整理

第五节 中国海苔行业集中度 12

第二章 2013-2014年海苔行业经济运行	14
第一节 2013-2014年海苔行业偿债能力分析	14
第二节 2013-2014年海苔行业盈利能力分析	14
第三节 2013-2014年海苔行业发展能力分析	14
第四节 2013-2014年海苔行业资产及变化趋势	15
第五节 2013-2014年海苔行业负债及变化趋势	15
第六节 2013-2014年海苔行业销售及变化趋势	16
一、2013-2014年海苔行业销售收入及变化趋势	16
二、2013-2014年海苔行业销售成本及变化趋势	16
三、2013-2014年海苔行业利润规模及变化趋势	17
四、2013-2014年海苔行业销售税金及变化趋势	17
第七节 2013-2014年海苔行业费用及变化趋势	17
一、2013-2014年海苔行业管理费用及变化趋势	17
二、2013-2014年海苔行业财务费用及变化趋势	18
第八节 2013-2014年海苔行业企业数量及变化趋势	18
第三章 2013-2014年中国海苔行业生产情况	20
第一节 江苏如东县紫菜生产情况	20
一、江苏如东县紫菜生产情况	20
二、如东建成江苏省出口紫菜示范区	21
第二节 “连云港紫菜”成地理标志证明商标	22
第三节 海安县发挥集聚优势培大紫菜产业	23
第四章 2013-2014年海苔行业细分产品市场分析	27
第一节 调味海苔市场发展分析	27
第二节 烤海苔市场发展分析	28
第二部分 区域市场	30
第五章 2010-2015年全国重点区域海苔行业需求分析	30
第一节 2010-2015年华北地区海苔行业市场规模分析	30
第二节 2010-2015年东北地区海苔行业市场规模分析	32
第三节 2010-2015年华东地区海苔行业市场规模分析	35
第四节 2010-2015年华中地区海苔行业市场规模分析	38
第五节 2010-2015年华南地区海苔行业市场规模分析	41
第六节 2010-2015年西部地区海苔行业市场规模分析	43

第三部分 对外贸易	49
第六章 2013-2015年中国海苔行业进口贸易分析	49
第一节 2013-2015年中国海苔行业进口量分析	49
一、中国海苔进口数量	49
二、中国海苔进口来源	50
三、中国海苔省区进口情况	50
第二节 2013-2015年中国海苔行业进口额分析	50
一、中国海苔进口额	50
二、中国海苔进口均价	51
第七章 2013-2015年中国海苔行业出口贸易分析	52
第一节 2013-2015年中国海苔行业出口量分析	52
一、中国海苔出口数量	52
二、中国海苔出口流向	52
三、中国海苔省区出口情况	53
第二节 2013-2015年中国海苔行业出口额分析	54
一、中国海苔出口额	54
二、中国海苔出口均价	55
第四部分 行业竞争	56
第八章 2016-2022年海苔行业竞争分析	56
第一节 海苔行业竞争状况分析	56
第二节 海苔行业品牌竞争分析	56
第三节 海苔行业渠道竞争分析	59
第九章 2016-2022年海苔行业企业竞争策略	61
第一节 准确的品牌定位策略	61
第二节 清晰的品牌构架策略	61
第三节 巧妙的品牌命名策略	61
第四节 精美的包装设计策略	62
第五节 恰当的明星代言策略	62
第六节 上下结合与整合传播策略	62
一、上线传播策略	62
二、下线传播策略	65
第十章 2014-2015年海苔行业优势企业分析	66

第一节 广东喜之郎集团有限公司	66
一、企业发展基本情况	66
二、企业主要产品分析	68
三、企业竞争优势分析	68
四、企业发展战略分析	69
第二节 波力食品工业(昆山)有限公司	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业主要产品分析	69
三、企业主要经济指标	70
四、企业经营效益分析	71
五、企业发展战略分析	71
第三节 江苏瑞雪海洋科技有限公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	73
三、企业主要经济指标	73
四、企业经营效益分析	74
五、企业竞争优势分析	75
六、企业最新发展动态分析	75
第四节 晋江市阿一波食品工贸有限公司	75
一、企业发展基本情况	75
二、企业主要产品分析	76
三、企业主要经济指标	76
四、企业经营效益分析	78
五、企业销售网络分析	78
六、企业竞争优势分析	79
第五节 晋江美味强食品有限公司	79
一、企业发展基本情况	79
二、企业主要产品分析	82
三、企业销售网络分析	82
四、企业竞争优势分析	83
五、企业品牌战略分析	83
第六节 南通海达水产食品有限公司	84

一、企业发展基本情况	84
二、企业主要产品分析	85
三、企业主要经济指标	85
四、企业经营效益分析	87
五、企业竞争优势分析	87
第七节 连云港神仙紫菜有限公司	88
一、企业发展基本情况	88
二、企业主要产品分析	89
三、企业主要经济指标	89
四、企业经营效益分析	90
五、企业销售网络分析	91
第十一章 2013海苔行业原材料供应分析	92
第一节 紫菜养殖情况分析	92
一、紫菜分布情况	92
二、紫菜养殖面积统计	92
三、紫菜重点地区养殖面积	93
(一) 江苏省	93
(二) 福州市	93
(三) 舟山市	94
第二节 紫菜产量情况分析	94
一、海藻产量统计	94
二、紫菜产量统计	95
三、紫菜重点地区产量	96
(一) 江苏省	96
(二) 福州市	97
(三) 宁德市	99
(四) 舟山市	99
第十二章 2013-2014年海苔行业关联产业分析	100
第一节 休闲食品行业发展分析	100
一、休闲食品消费群体分析	100
二、休闲食品零售规模分析	101
三、休闲食品产品结构分析	102

四、休闲食品连锁经营规模	103
五、休闲食品市场竞争分析	103
第二节 水产品加工行业发展分析	104
一、中国水产品产量统计	104
（一）水产品总产量统计	104
（二）海水产品产量统计	105
（三）淡水产品产量统计	105
二、水产品加工行业发展分析	106
（一）水产品加工企业规模	106
（二）水产品加工资产规模	106
（三）水产品加工收入规模	107
（四）水产品加工利润规模	107
（五）水产品加工的毛利率	108
第十三章 中国海苔行业发展问题与对策	109
第一节 海苔行业存在问题分析	109
第二节 海苔行业发展策略分析	110
一、海苔生产策略	110
二、海苔销售策略	111
三、海苔一体化策略	112
第三节 海苔行业发展建议分析	112
第五部分 行业投资	114
第十四章 2013-2014年海苔行业特点	114
第一节 海苔产品特点分析	114
第二节 海苔产品存在问题分析	114
第十五章 2013-2014年海苔行业投资及进入壁垒	116
第一节 品牌壁垒分析	116
第二节 营销网络及管理壁垒	116
第三节 规模化经营壁垒	116
第四节 供应链整合能力壁垒	117
第十六章 2014-2015年海苔行业投资经济环境	118
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	118
一、中国GDP增长情况分析	118

二、工业经济发展形势分析	119
三、社会固定资产投资分析	121
四、全社会消费品零售总额	122
五、城乡居民收入增长分析	123
六、居民消费价格变化分析	124
七、对外贸易发展形势分析	128
第二节 海苔行业发展社会环境分析	129
一、中国人口环境分析	129
二、居民食品支出分析	131
第十七章 2014-2015海苔行业投资政策环境	133
第一节 休闲食品行业发展政策分析	133
一、休闲食品行业相关政策分析	133
二、休闲食品行业主要法律法规	135
三、休闲食品行业相关行业标准	136
第二节 海苔行业发展政策分析	137
一、海苔行业相关政策分析	137
二、海苔行业相关行业标准	137
第十八章 2014-2015年海苔行业投资技术环境	138
第一节 烤紫菜的加工技术分析	138
第二节 不同工艺参数对海苔品质影响研究	138
一、海苔加工工艺要点分析	138
二、海苔加工工艺参数影响分析	139
第三节 海苔加工专利技术情况	141
第十九章 2014-2015年海苔行业国际市场环境	144
第一节 紫菜国际市场发展分析	144
一、紫菜国际市场贸易分析	144
二、紫菜国际标准制定及对我国影响分析	144
（一）CAC亚洲区域紫菜标准的立项	144
（二）CAC亚洲区域紫菜标准工作进展	145
（三）CAC亚洲区域紫菜标准争论焦点	146
（四）CAC亚洲区域紫菜标准对我国影响	147
（五）CAC亚洲区域紫菜标准我国应对建议	149

第二节 国际海苔市场主要国家分析	150
一、韩国海苔市场分析	150
二、日本海苔市场分析	151
第六部分 行业趋势 1	153
第二十章 博思数据关于海苔行业发展预测	153
第一节 2016-2022年紫菜市场发展潜力预测	153
第二节 2016-2022年国内海苔行业市场预测	154
一、2016-2022年国内海苔行业供给预测	154
二、2016-2022年国内海苔行业市场需求前景	154
三、2016-2022年国内海苔行业需求预测	155

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984MKSE.html>